

第一部分 采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，就温州科技馆 20 周年宣传片拍摄制作脚本及成片采购项目进行采购，欢迎国内合格的供应商前来应标。

一、 招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

标项内容	采购单位	简要技术要求、用途	备注
温州科技馆 20 周年宣传片拍摄制作脚本及成片采购项目	温州科技馆	温州科技馆 20 周年宣传片拍摄制作创意理念、思路大纲及脚本	财政预算价：人民币 15 万元。

二、 供应商资格要求：

- ①符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- ②未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn/）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、 开标时间：2022 年 7 月 18 日上午 9:30 正(北京时间)。

四、 开标地点：温州科技馆办公楼三楼会议室（温州市鹿城区市府路 481 号）

五、 联系方式：

1、采购单位名称：温州科技馆
地址：温州市鹿城区市府路 481 号
联系人：谢女士
联系电话：0577-88962106

二、 招标采购内容

1. 项目概况

- 1.1 项目名称：温州科技馆 20 周年宣传片拍摄制作脚本及成片采购项目
- 1.2 建设单位：温州科技馆
- 1.3 项目选址：本项目选址于温州科技馆。温州科技馆位于世纪广场东南侧，东面为府东路，南面为锦江路，西边温州博物馆，北面为市府路。
- 1.4 建设内容：温州科技馆 20 周年宣传片创意理念、思路大纲、拍摄制作脚本、成片
- 1.5 项目总投资：15 万元。
- 1.6 建设工期：10 个月

2. 服务期

- 2.1 本项目服务期：为签订合同之日起至通过验收合格。

3. 服务内容和范围

- 3.1 服务内容：项目实施总体策划、创作理念、思路大纲、正片脚本、创作人员、拍摄计划、三维动画制作、宣传片编辑、宣传片成品。
- 3.1.1 项目前期阶段包括：宣传片策划、创作理念、思路大纲。
- 3.2 项目创作阶段包括：正片脚本、创作人员、拍摄计划、三维动画制作、正片编辑、正片成品。
- 3.3 服务范围：温州科技馆 20 周年宣传片拍摄制作脚本及成片采购项目
4. 服务费报价及付款方式
- 4.1 本项目服务费由投标人根据自身情况进行报价。
- 4.2 付款方式：付款方式按照所签订的合同的条款规定，按阶段实行分期支付。

三、评定办法

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中报价得分 10 分、技术商务得分 90 分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。评分过程中数值计算采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

四、评分细则和内容：

序号	评标类型	评标内容	评标标准
一	资格性检查	基本资格	符合政府采购法第二十二条规定
		特定资格	符合采购文件要求
二	技术商务评分		合计 90 分
	评分内容	分数值	评分标准
1	企业综合实力	0-20 分	- 具有具有广播电视节目制作资质得 5 分； - 拟派项目负责人（或单位法人授权指定代表）必须持有市级或以上机构颁发的具有助理编辑等以上职务任职资格证书；）得 7 分； - 近十年来且参与的创作作品获省级或国家级广播电视局奖项得 3 分，本项目最高得 8 分。不提供不得分。 注：以上相关证书需提供中提供有效的证书复印件加盖电子签章。
2	总体策划	0~30 分	根据投标人对本项目的理解程度： 1、对本项目理解深刻，对本项目的要求理解到位。得 20-30 分。 2、对本项目理解一般，对本项目的要求理解基本到位。得 10-20 分。 3、对本项目理解不够，对本项目的要求理解未到位。得 0-10 分。
		0~35 分	正片脚本 1、篇幅内容非常简约明朗，框架构思非常清晰，主旨主题明确，充分体现数字科技馆 20 年蝶变、创新发展、焕发科技光彩。得 25-35 分。 2、篇幅内容一般简约明朗，框架构思一般清晰，主旨主题一般明确，一定程度上体现数字科技馆 20 年蝶变、创新发展、焕发科技光彩。得 15-25 分。 3、篇幅不简约明朗，框架构思不清晰，主旨主题不明确，不能体现数字科技馆 20 年蝶变、创新发展、焕发科技光彩。得 0-15 分
		0~5 分	预算清单 1. 项目分项预算明确。得 4—5 分。 2. 项目分项预算一般明确。得 2—4 分 3. 项目分项预算不明确。得 1—2 分

7	报价评标	10 分	进入商务报价程序的全部有效投标人中商务报价最低的作为评分基准值。投标人商务报价与基准值对比，计算出商务报价评分值： 1) 全部有效投标人中的最低评标价作为评标基准价。 2) 评标基准值按上述方法确定后，不再受其他任何因素、的影响而改变。 3) 各投标人评标价与评标基准价对比，计算各投标人的商务报价得分： ➤ 等于评标基准价的得满分； ➤ 其他投标人的商务报价得分按下面公式计算得出：投标人的商务报价得分=（评标基准价/评标价）×10 分； ➤ 商务报价得分计算保留小数 2 位，第三位四舍五入。
---	------	------	--

1、综合得分的计算

报价得分按照在报价口径一致的最终报价基础上，根据采购文件约定的因素和方法进行计算，

报价得分=A

技术商务得分按照评标小组成员的独立评分结果汇总数算术平均分=B

综合得分=A+B

五、评定结果

本次采购根据有效供应商的综合评分从高到低原则，确定一个成交预选供应商，其他有效供应商依次确定为成交备选供应商。综合得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；综合得分且最后报价都相同时，按照技术得分由高到低顺序推荐，若所有得分均相同，则采购人在所有得分均相同者中随机抽取其中一名为名次优先者。